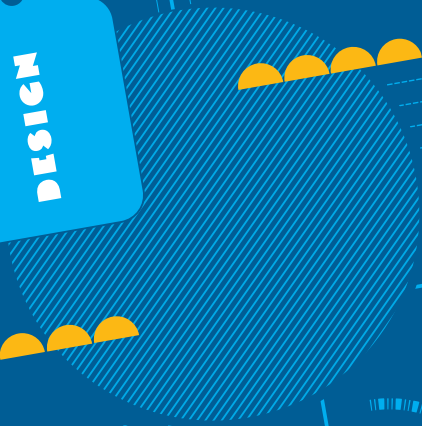


ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

DEGRAF



2011 > 2012

TABELA REFERENCIAL DE VALORES





\$

A Tabela Referencial de Valores da **Adegraf** tem como objetivo auxiliar os profissionais de design do Distrito Federal a formularem seus orçamentos. Procurou-se discriminar os trabalhos mais comumente realizados e algumas de suas características básicas. Os valores desta tabela são referências, a fim de que se evitem grandes diversidades entre preços praticados para uma mesma peça. A partir do que é sugerido aqui, cada profissional deverá levar em conta seus custos fixos, sua experiência e outros fatores que interferem na formulação de seu orçamento final. Sugere-se que estudantes e recém-formados concedam descontos sobre os valores da tabela, visto que normalmente possuem menor tempo de experiência. A Adegraf propõe-se a fazer revisão da tabela de dois em dois anos. Esta é 4ª edição da tabela, atualizada em julho de 2011.















ADEGRAF

SUMÁRIO

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 1 | PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV) |  5 |
| 2 | MARCAS |  6 |
| 3 | MANUAL DE USO DE MARCA |  6 |
| 4 | PAPELARIA |  7 |
| 5 | ILUSTRAÇÃO |  8 |
| 6 | SINALIZAÇÃO |  9 |
| 7 | EDITORIAL |  10 |
| 8 | DIGITAL PUBLISHING |  13 |
| 9 | UNIFORME |  14 |
| 10 | PROMOCIONAL |  15 |
| 11 | MÍDIA ELETRÔNICA |  18 |
| 12 | MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO |  19 |
| 13 | EMBALAGEM |  20 |
| 14 | NAMING (CRIAÇÃO DE NOME) |  21 |

1 X PROGRAMA DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)

| | | | |
|--|-------|---|--------------|
| 1.1 >> PIV BÁSICO | 1.1.1 |  MICROEMPRESA | R\$ 4.450 |
| | 1.1.2 |  PEQUENA EMPRESA | R\$ 5.850 |
| | 1.1.3 |  MÉDIA EMPRESA | R\$ 9.350 |
| | 1.1.4 |  GRANDE EMPRESA | R\$ 17.050 |
| Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, um modelo de envelope fechado | | | |
| 1.2 >> PIV INTERMEDIÁRIO | 1.2.1 |  MICROEMPRESA | R\$ 5.450 |
| | 1.2.2 |  PEQUENA EMPRESA | R\$ 6.950 |
| | 1.2.3 |  MÉDIA EMPRESA | R\$ 10.500 |
| | 1.2.4 |  GRANDE EMPRESA | R\$ 24.900 |
| Itens: marca, manual de uso da marca, cartão de visita, papel timbrado, envelopes fechados, etiqueta e pasta | | | |
| 1.3 >> PIV COMPLETO | 1.3.1 |  MICROEMPRESA | SOB CONSULTA |
| | 1.3.2 |  PEQUENA EMPRESA | SOB CONSULTA |
| | 1.3.3 |  MÉDIA EMPRESA | SOB CONSULTA |
| | 1.3.4 |  GRANDE EMPRESA | SOB CONSULTA |
| Itens: os mesmos do PIV intermediário incluindo itens sob consulta | | | |

Obs.: as aplicações definidas para os programas de identidade visual podem ser trocadas por outros itens de valor similar.

2 X MARCAS

2.1 » INSTITUCIONAIS

| | | |
|-------|----------------------------|------------|
| 2.1.1 | MARCA PARA MICROEMPRESA | R\$ 2.100 |
| 2.1.2 | MARCA PARA PEQUENA EMPRESA | R\$ 3.500 |
| 2.1.3 | MARCA PARA MÉDIA EMPRESA | R\$ 6.950 |
| 2.1.4 | MARCA PARA GRANDE EMPRESA | R\$ 13.900 |

2.2 » DIVERSAS

| | | |
|-------|---------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 | MARCA PARA EVENTO PERIÓDICO | R\$ 1.800 |
| 2.2.2 | MARCA PARA EVENTO ÚNICO | R\$ 1.350 |
| 2.2.3 | MARCA COMEMORATIVA | R\$ 1.650 |
| 2.2.4 | MARCA PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | R\$ 1.650 |
| 2.2.5 | MARCA PARA PRODUTO | R\$ 2.100 |

2.3 » REDESIGN

| | | |
|-------|-------------------|---|
| 2.3.1 | REESTUDO DE MARCA | R\$ 50% a mais do valor já definido, conforme o tamanho da empresa. |
|-------|-------------------|---|

3 X MANUAL DE USO DE MARCA

3.1 » DIVERSOS

O manual de uso considera os seguintes conteúdos: capa, sumário; introdução; sistema de assinaturas; malha de proporção; redução mínima; área de não-interferência; tipografia; padrão cromático; controle de fundo; e uso incorreto

| | | |
|-------|--|-----------|
| 3.1.1 | MANUAL DE USO DE MARCA | R\$ 1.800 |
| 3.1.2 | DIAGRAMAÇÃO DE PÁGINAS EXTRAS (POR PÁGINA) | R\$ 180 |

4.1 >> BÁSICA

Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugere-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.

| | | |
|-------|----------------------|----------|
| 4.1.1 | CARTÃO DE VISITA | R\$ 550 |
| 4.1.2 | ENVELOPE FECHADO | R\$ 780 |
| 4.1.3 | ENVELOPE PLANIFICADO | R\$ 1100 |
| 4.1.4 | TIMBRADO | R\$ 780 |

4.2 >> DIVERSOS

Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais. Sugere-se descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.

| | | |
|--------|-------------------------|---------|
| 4.2.1 | BLOCO DE ANOTAÇÕES | R\$ 300 |
| 4.2.2 | CAPA SIMPLES PARA CD | R\$ 950 |
| 4.2.3 | CARTÃO DE AGRADECIMENTO | R\$ 480 |
| 4.2.4 | CRACHA | R\$ 300 |
| 4.2.5 | ETIQUETA | R\$ 300 |
| 4.2.6 | FOLHA DE ROSTO PARA FAX | R\$ 300 |
| 4.2.7 | FORMULÁRIO SIMPLES | R\$ 550 |
| 4.2.8 | LABEL PARA CD | R\$ 480 |
| 4.2.9 | PASTA A4 COM BOLSO | R\$ 950 |
| 4.2.10 | PASTA A4 SIMPLES | R\$ 700 |

5 ILUSTRAÇÃO

5.1 >> EDITORIAL

Valores médios recomendados pela SIB (Sociedade dos Ilustradores do Brasil). Inclui a finalização e disponibilização das artes finais para reprodução. Fonte: www.sib.org.br

| | | |
|-------|---------------------|---------------|
| 5.1.1 | CAPA | R\$ 550 a 650 |
| 5.1.2 | PÁGINA DUPLA | R\$ 650 a 750 |
| 5.1.3 | PÁGINA INTEIRA | R\$ 300 a 350 |
| 5.1.4 | MEIA PÁGINA | R\$ 300 a 350 |
| 5.1.5 | UM QUARTO DE PÁGINA | R\$ 250 a 300 |

5.2 >> PERSONAGEM

| | | |
|-------|-----------------|------------|
| 5.2.1 | MICROEMPRESA | R\$ 2.100 |
| 5.2.2 | PEQUENA EMPRESA | R\$ 3.500 |
| 5.2.3 | MÉDIA EMPRESA | R\$ 6.950 |
| 5.2.4 | GRANDE EMPRESA | R\$ 13.900 |

5.3 >> DIVERSOS

*Inclui mapas e diagramas

| | | |
|-------|-----------------|-----------------|
| 5.3.1 | CARTAZ | R\$ 1.200 |
| 5.3.2 | SELO OU VINHETA | R\$ 150 a 900 |
| 5.3.3 | INFOGRÁFICO* | R\$ 250 a 1.500 |

6 SINALIZAÇÃO

6.1 » FROTA

| | | |
|-------|--------------------|------------------|
| 6.1.1 | CARRO DE PASSEIO | R\$ 1.150 |
| 6.1.2 | CAMINHÃO | R\$ 2.000 |
| 6.1.3 | ÔNIBUS | R\$ 2.350 |
| 6.1.4 | MOTOCICLETA | R\$ 800 |
| 6.1.5 | VEÍCULO UTILITÁRIO | R\$ 1.250 |
| 6.1.6 | CADERNO TÉCNICO | R\$ SOB CONSULTA |

6.2 » DIVERSOS

| | | |
|-------|--|-----------|
| 6.2.1 | TOTEM | R\$ 3.650 |
| 6.2.2 | LETREIRO | R\$ 3.000 |
| 6.2.3 | PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT | R\$ 1.450 |
| 6.2.4 | PEÇA DE SINALIZAÇÃO MÉDIA (DIRECIONAMENTO) | R\$ 1.200 |
| 6.2.5 | PEÇA DE SINALIZAÇÃO PEQUENA (PORTA/CORREDOR) | R\$ 600 |
| 6.2.6 | PLACA DE OBRA | R\$ 600 |
| 6.2.7 | PICTOGRAMA (UNIDADE) | R\$ 400 |

Inclui somente o design gráfico

| | | | |
|--|-------|---------------------------------------|-----------|
| 7.1 » CAPA Layout e finalização | 7.1.1 | CAPA SIMPLES | R\$ 1.000 |
| | 7.1.2 | CAPA PARA COLEÇÃO | R\$ 1.650 |
| 7.2 » LIVRO DE ARTE | 7.2.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 6.350 |
| | 7.2.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 80 |
| 7.3 » LIVRO DE TEXTO CORRIDO | 7.3.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 1.250 |
| | 7.3.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 25 |
| 7.4 » LIVRO DE TEXTO COM TABELAS, GRÁFICOS, FIGURAS E FOTOGRAFIAS | 7.4.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 4.450 |
| | 7.4.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 55 |
| 7.5 » CARTILHA OU LIVRETO Até 64 páginas | 7.5.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 1.250 |
| | 7.5.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 55 |
| 7.6 » CATÁLOGO | 7.6.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 3.850 |
| | 7.6.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 95 |
| 7.7 » REVISTA DE TEXTOS CORRIDO | 7.7.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 3.850 |
| | 7.7.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 40 |

CONTINUA »

| | | | |
|---|--------|---|-----------|
| 7.7 » REVISTA DE TEXTOS, COM TABELAS, GRÁFICOS, FIGURAS E FOTOGRAFIAS | 7.7.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 6.350 |
| | 7.7.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 80 |
| 7.8 » PERIÓDICO INSTITUCIONAL | 7.8.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 2.750 |
| | 7.8.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 130 |
| 7.9 » PERFIL INSTITUCIONAL | 7.9.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 4.600 |
| | 7.9.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 130 |
| 7.10 » RELATÓRIO ANUAL | 7.10.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 8.800 |
| | 7.10.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 190 |
| 7.11 » JORNAL INFORMATIVO Até 16 páginas | 7.11.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 2.300 |
| | 7.11.2 | EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA) | R\$ 130 |
| 7.13 » CD E DVD | 7.13.1 | PROJETO GRÁFICO DE CAPA E CONTRA-CAPA | R\$ 1.250 |
| | 7.13.2 | PROJETO, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO (POR PÁGINA DO ENCARTE) | R\$ 190 |
| | 7.13.3 | LABEL | R\$ 650 |

CONTINUA »

| | | | |
|--|--------|--|--------------------------------------|
| 7.13 >> RECONSTRUÇÃO DE ARQUIVOS DIGITAIS DE PROJETOS EDITORIAIS | 7.13.1 | LIVRO DE TEXTO | R\$ 600 |
| | 7.13.2 | LIVRO DE TEXTO, GRÁFICOS E FIGURAS | R\$ 950 |
| | 7.13.3 | REVISTA E JORNAL INFORMATIVO | R\$ 1.300 |
| 7.14 >> EMENDAS | 7.14.1 | ATÉ A TERCEIRA REVISÃO (APÓS A QUARTA, SOB CONSULTA) | R\$ 20% do valor total de editoração |

| | | | |
|--|-------|--|-------------------------------|
| <p>8.1 >> EPUB</p> <p>© Uma lauda corresponde a 1500 caracteres de texto.</p> | 8.1.1 | SOMENTE TEXTO [©] | R\$ A partir de 10 por lauda |
| | 8.1.2 | IMAGENS, TABELAS E GRÁFICOS | R\$ 40 por unidade |
| | 8.1.3 | INTERATIVIDADE COM JAVASCRIPT | R\$ Sob consulta |
| | 8.1.4 | ÁUDIO E VÍDEO | R\$ 40 por unidade |
| <p>8.2 >> EPUB DE LAYOUT FIXO (iBooks)</p> <p>Não inclui a criação ou produção de imagens (ilustrações e fotografias)</p> | 8.2.1 | PROJETO GRÁFICO | R\$ 3.850 |
| | 8.2.2 | DIAGRAMAÇÃO POR PÁGINA | R\$ 95 |
| | 8.2.3 | TABELAS E GRÁFICOS | R\$ 40 por unidade |
| | 8.2.4 | ÁUDIO E VÍDEO | R\$ 40 por unidade |
| <p>8.3 >> PDF INTERATIVO</p> <p>Não inclui a produção ou a edição dos recursos de multimídia. Publicação já deve ter sido diagramada em programa profissional de editoração eletrônica.</p> | 8.3.1 | BAIXA COMPLEXIDADE Inclui: hyperlinks clicáveis + sumário navegável | R\$ 5 por página |
| | 8.3.2 | ALTA COMPLEXIDADE Inclui: vídeo + áudio + animação + hyperlinks clicáveis + sumário navegável + popups + referências cruzadas | R\$ A partir de 10 por página |
| <p>8.4 >> EBOOK APP</p> | 8.4.1 | LIVROS NA FORMA DE APLICATIVOS | R\$ Sob consulta |

9 UNIFORME

9.1 >> COMERCIAL

9.1.1 CONJUNTO DE PEÇAS POR POSTO DE TRABALHO R\$ 700

9.2 >> ESPORTIVO

9.1.2 CONJUNTO DE PEÇAS POR ATIVIDADE R\$ 900

10 PROMOCIONAL

10.1 >> DIVERSOS

10.1.1 ADESIVO R\$ 600

10.1.2 AGENDA PERSONALIZADA R\$ 14.600

10.1.3 BANDEIRA OU FLÂMULA R\$ 350

10.1.4 BANNER R\$ 1050

10.1.5 BARALHO PERSONALIZADO (CAIXA E CARTAS) R\$ 3.000

10.1.6 BONÉⓄ R\$ 350

10.1.7 BOTTON/PINⓄ R\$ 300

10.1.8 CALENDÁRIO DE BOLSO R\$ 600

10.1.9 CALENDÁRIO DE MESA (LÂMINA) R\$ 350

10.1.10 CALENDÁRIO DE PAREDE (LÂMINA) R\$ 850

10.1.11 CAMISETA - ESTAMPAⓄ R\$ 700

Para todos os itens desta seção, o valor não considera somente a aplicação de marca.

Ⓞ Não inclui o projeto do produto em si.

CONTINUA >>

10.1 » DIVERSOS

| | | |
|---------|-----------------------------|-----------|
| 10.1.13 | CANETA [Ⓞ] | R\$ 250 |
| 10.1.13 | CANIVETE [Ⓞ] | R\$ 250 |
| 10.1.14 | CARDÁPIO (DE ATÉ 4 PÁGINAS) | R\$ 1.950 |
| 10.1.15 | CARTÃO FINAL DE ANO | R\$ 950 |
| 10.1.16 | CARTAZ | R\$ 1.950 |
| 10.1.17 | CARTAZETE | R\$ 850 |
| 10.1.18 | CERTIFICADO | R\$ 700 |
| 10.1.19 | CHAVEIRO [Ⓞ] | R\$ 250 |
| 10.1.20 | CINTA PARA LIVROS | R\$ 300 |
| 10.1.21 | CINZEIRO [Ⓞ] | R\$ 600 |
| 10.1.22 | CONVITE COM DOBRA | R\$ 1.000 |
| 10.1.23 | CONVITE SEM DOBRA | R\$ 700 |
| 10.1.24 | DISPLAY 2D DE MESA | R\$ 600 |
| 10.1.25 | DISPLAY 3D DE MESA | R\$ 1.150 |

Ⓞ Não inclui o projeto do produto em si.

CONTINUA >>

10.1 >> DIVERSOS

⚠ O número de páginas do folder é determinado pela dobra. A dobra define uma página à sua esquerda e outra à sua direita. Por exemplo, um folder com duas dobras tem seis páginas.

Ⓞ Não inclui o projeto do produto em si.

| | | |
|---------|-----------------------|---------|
| 10.1.26 | ETIQUETA | R\$ 450 |
| 10.1.27 | FAIXA DE GÔNDOLA | R\$ 750 |
| 10.1.28 | FAIXA DE RUA | R\$ 550 |
| 10.1.29 | FOLDER (POR PÁGINA) ⚠ | R\$ 500 |
| 10.1.30 | FOLHETO (10X20CM) | R\$ 600 |
| 10.1.31 | FORRAÇÃO DE GÔNDOLA | R\$ 700 |
| 10.1.32 | GUARDA-SOLⓄ | R\$ 550 |
| 10.1.33 | GUARDANAPO | R\$ 350 |
| 10.1.34 | INFLÁVELⓄ | R\$ 600 |
| 10.1.35 | INGRESSO | R\$ 600 |
| 10.1.36 | LEQUE | R\$ 600 |
| 10.1.37 | MALA DIRETA | R\$ 500 |
| 10.1.38 | MARCADOR DE PÁGINA | R\$ 350 |

CONTINUA >>

10.1 » DIVERSOS

| | | |
|---------|----------------------------|-----------|
| 10.1.39 | MEDALHA | R\$ 500 |
| 10.1.40 | MÓBILE | R\$ 1.050 |
| 10.1.41 | MOUSE PAD | R\$ 750 |
| 10.1.42 | OUTDOOR (32 folhas) | R\$ 1.450 |
| 10.1.43 | PASSADOR DE GÔNDOLA | R\$ 600 |
| 10.1.44 | POSTAL | R\$ 1.100 |
| 10.1.45 | RÉGUA⊕ | R\$ 450 |
| 10.1.46 | RISQUE E RABISQUE | R\$ 450 |
| 10.1.47 | SELO COMEMORATIVO | R\$ 700 |
| 10.1.48 | TAPUME⊕ | R\$ 600 |
| 10.1.49 | TICKET AÉREO | R\$ 1.000 |
| 10.1.50 | TOALHA⊕ | R\$ 450 |
| 10.1.51 | WISEIRA⊕ | R\$ 400 |
| 10.1.52 | SOMENTE APLICAÇÃO DE MARCA | R\$ 400 |

⊕ Não inclui o projeto do produto em si.

11.1 » INTERFACE GRÁFICA
PARA WEBSITES

Inclui layout estático assim como template na linguagem, programa, ou CMS utilizados. Não inclui a implementação e a programação de sistemas web.

11.1.1

BAIXA COMPLEXIDADE

 1.800 a 6.650

(aproximadamente 20 páginas de conteúdo). Inclui apresentação da empresa, serviços e produtos; formulários para contato e/ou cadastro, sistema para envio de newsletters e atualização da área de notícias

11.1.2

MÉDIA COMPLEXIDADE

 6.650 a 13.900

(aproximadamente 50 páginas de conteúdo). Inclui itens da classificação de baixa complexidade (10.1.1), mais área de administração do site, sistema de busca, apresentação de produtos ou serviços em flash, fórum ou chat online e sistema de atualização dinâmica de conteúdo.

11.1.3

ALTA COMPLEXIDADE

 a partir de 13.900

(mais de 70 páginas de conteúdo). Inclui itens de baixa e média complexidade (10.1.1 e 10.1.2), mais versão do conteúdo em vários idiomas, sistema de e-commerce, adequação a dispositivos móveis (PDAs, celulares), versão para impressão, área de vídeos e visita virtual.

CONTINUA »

11 MÍDIA ELETRÔNICA

| | | | |
|---------------------------------|--------|--|----------------------------------|
| 11.2 >> APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA | 11.2.1 | PROJETO <small>Inclui criação de template.</small> | R\$ 1.150 A 8.000 |
| | 11.2.2 | DESIGN DE SLIDES DE BAIXA COMPLEXIDADE TEXTO, IMAGEM, GRÁFICO E/OU TABELA | R\$ 50 A 150 POR SLIDE |
| | 11.2.3 | DESIGN DE SLIDES DE ALTA COMPLEXIDADE <small>Inclui itens de baixa complexidade (10.2.2), mais animação, e inserção de áudio e vídeo.</small> | R\$ a partir de 150 por slide |
| 11.3 >> CD/DVD-ROM | 11.3.1 | INTERFACE PARA NAVEGAÇÃO DO CD/DVD | R\$ SOB CONSULTA |
| | 11.3.2 | AUTORAÇÃO DE CD/DVD | R\$ SOB CONSULTA |
| 11.4 >> DIVERSOS | 11.4.1 | BANNER | R\$ 400 a 2.000 |
| | 11.4.2 | POP-UP | R\$ 450 |
| | 11.4.3 | TEMPLATE PARA EMAIL MARKETING | R\$ 1.350 a 2.950 |

12 MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS E DE TEXTO

| | | | |
|------------------|--------|---|----------------------------------|
| 12.1 >> DIVERSOS | 12.1.1 | MANIPULAÇÃO DE DADOS VARIÁVEIS | R\$ 15 A 30% DO VALOR DA PEÇA |
| | 12.1.2 | DIGITALIZAÇÃO DE TEXTO (OCR) <small>NÃO INCLUI DIGITAÇÃO E REVISÃO DO TEXTO (POR PÁGINA)</small> | R\$ 10 |

13.1 >> DIVERSOS

| | | |
|---------|--|----------------|
| 13.1.1 | BLISTER (EX: EMBALAGEM PARA PILHAS) | R\$ 1.000 |
| 13.1.2 | CAIXA CARTUCHO (EX: CAIXA DE SABÃO EM PÓ) | R\$ 2.100 |
| 13.1.3 | CAIXA FLIP TOP (TAMPA PRESA À EMBALAGEM) | R\$ 2.100 |
| 13.1.4 | CAIXA MASTER (EX: CAIXA PARA BARRAS DE CEREAL) | R\$ 1.150 |
| 13.1.5 | CAIXA SIMPLES (EX: CAIXA DE CAMISA) | R\$ 700 |
| 13.1.6 | CARTELA (EX: EMBALAGEM DE MEIA) | R\$ 600 |
| 13.1.7 | EMBALAGEM FLOW PACK (EX: SACO DE FEIJÃO) | R\$ 1.050 |
| 13.1.8 | ESTOJO (EX: CAIXA PARA LÁPIS DE COR) | R\$ 1.950 |
| 13.1.9 | KIT EDITORIAL (EMBALAGEM PARA COLEÇÃO DE LIVROS) | R\$ 650 A 8500 |
| 13.1.10 | LINHA DE EMBALAGENS (POR PRODUTO) | R\$ 850 |
| 13.1.11 | PLANIFICAÇÃO DE EMBALAGEM (CAIXA) | R\$ 2.000 |
| 13.1.13 | RÓTULO ADESIVADO | R\$ 1.000 |
| 13.1.13 | RÓTULO-MANGA OU SLEEVE (EX: GARRAFA PET) | R\$ 1.000 |
| 13.1.14 | SACHÊ (EX: SOPA EM PÓ) | R\$ 600 |
| 13.1.15 | SACOLA (SOMENTE PROGRAMAÇÃO VISUAL) | R\$ 1.500 |

14 NAMING (CRIAÇÃO DE NOME)

| | | | |
|----------------------|--------|---|-----------------------|
| 14.1 » INSTITUCIONAL | 14.1.1 | NAMING PARA MICROEMPRESA | R\$ 2.500 |
| | 14.1.2 | NAMING PARA PEQUENA EMPRESA | R\$ 4.000 |
| | 14.1.3 | NAMING PARA MÉDIA EMPRESA | R\$ 5.500 |
| | 14.1.4 | NAMING PARA GRANDE EMPRESA | R\$ 16.500 |
| 14.2 » DIVERSOS | 14.2.1 | NAMING PARA EDITORIAS, PRODUTOS OU SERVIÇOS | R\$ 2.500 |
| | 14.2.2 | NAMING PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO | R\$ 2.000 |
| | 14.2.3 | NAMING PARA EVENTO | R\$ 1.600 |
| | 14.2.5 | SLOGAN/TAGLINE | R\$ a partir de 1.650 |

1 DIFERENCIAÇÃO DE PREÇOS

Em peças similares, que apenas diferem no tamanho, se justifica pelo tempo maior de digitalização e manipulação de imagens.

2 PEÇAS PROMOCIONAIS

Têm tempo mais curto de vida, se comparadas a outras peças gráficas, e por isso têm preço relativamente mais baixo.

3 PERCENTUAL DE ACOMPANHAMENTO

O valor a ser cobrado pelo acompanhamento gráfico é de 15% do valor de produção de terceiros.

4 RESPONSABILIDADE TÉCNICA DO DESIGNER

A responsabilidade técnica do designer restringe-se até o momento da aprovação da prova digital pelo cliente. O designer não será responsável por erros de produção de terceiros.

5 TAXA DE URGÊNCIA

Na estimativa de custos de um projeto, recomenda-se incluir porcentagem adicional sobre o valor orçado caso seja solicitado urgência na execução do projeto por parte do cliente.

6 ELEMENTOS DO PROJETO GRÁFICO

Considera-se parte integrante do projeto gráfico todos os elementos necessários à sua efetiva execução – e não apenas layouts – como, por exemplo, arquivos de template (no caso de design editorial e webdesign), cadernos técnicos, memoriais etc.

7 CUSTO DE RETRABALHO

Sugere-se que os custos do projeto sejam reavaliados nos casos onde ocorram mudanças na complexidade do projeto após a aprovação do *briefing*, ou quando a quantidade de material a ser produzido/diagramado/editado ultrapasse o que foi combinado inicialmente.

8 CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS

O Sebrae adota um critério para classificar as empresas quanto ao seu número de empregados. Sendo assim, considera-se:

MICROEMPRESA

NA INDÚSTRIA >> até 19 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO >> até 9 empregados

PEQUENA EMPRESA

NA INDÚSTRIA >> de 20 a 99 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO >> de 10 a 49 empregados

MÉDIA EMPRESA

NA INDÚSTRIA >> de 100 a 499 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO >> de 50 a 99 empregados

GRANDE EMPRESA

NA INDÚSTRIA >> acima de 500 empregados

NO COMÉRCIO/SERVIÇO >> mais de 99 empregados

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR

DESIGN