

# MIDIATIZAÇÕES SOCIOTÉCNICAS:

farejar o social das mídias digitais e seguir os rastros das humanidades

Tiago Barcelos P. Salgado (CAPES/PROEX - UFMG)

**I SEMINÁRIO MIDIATIZAÇÃO, 2016**  
Unisinos, São Leopoldo, RS



UF **m** G

# PLANO DA APRESENTAÇÃO

- Introdução
- Midiatização: as tecnologias e a digitalização do social
- Mediações sociotécnicas: ações humanas e não humanas
- Retraçar o social pelos rastros das humanidades
- Considerações finais

# INTRODUÇÃO

## O CENÁRIO - UMA AUTOJUSTIFICATIVA

- Crescente conjunto de ações não humanas que passam a reger as ações humanas
- Constante uso de mídias digitais com acesso à *internet*: mídias de ordem computacional
- As mídias instaura suas próprias lógicas (mídiatização)
- O social se produz em ambientes midiáticos *online*

# INTRODUÇÃO

## O CENÁRIO - UMA AUTOJUSTIFICATIVA

- As informações passam a ser produzidas digitalmente
- Esse grande volume de informações (*Big Data*) é estocado em bancos de dados
- Dados digitais: rastros de ações comunicacionais *online*
- Dados associados a outros dados: recomendação de conteúdos

# INTRODUÇÃO

## O CENÁRIO - UMA AUTOJUSTIFICATIVA

- Intensa mediação não humana, computacional e digital > pouco discutida e precisada em pesquisas em mediação (Braga, 2006; Fausto Neto, 2007; Ferreira, 2007; Verón, 2001; Hepp, 2013, 2014; Hjarvard, 2012, 2015)
- Não qualificam as mediações como sociotécnicas

# INTRODUÇÃO

## O CENÁRIO - UMA AUTOJUSTIFICATIVA

- É preciso especificar as mediações que integram e fabricam o social, cada vez mais midiaticizado, produzido em mídias digitais e *online*
- Caracterização das mediações nessas mídias como sociotécnicas - inclusão de ações não humanas

# INTRODUÇÃO

## MAS QUAL É O PROBLEMA?

- Quais são as implicações epistemológicas e metodológicas da inclusão dos não humanos aos estudos sobre midiatização no século XXI, ou seja, o que muda nas pesquisas sobre este tema quando os consideramos como mediadores e não meros intermediários?

# MIDIATIZAÇÃO: AS TECNOLOGIAS E A DIGITALIZAÇÃO DO SOCIAL

## MIDIATIZAÇÃO

- Processo não completo e não hegemônico em vias de implementação nos agrupamentos coletivos urbanos e industrializados que não alcança todas as esferas da mesma maneira (Verón, 2001)
- Uma sociedade midiaticizada é mais complexa do que as que a antecederam (Verón, 2001)

# MIDIATIZAÇÃO: AS TECNOLOGIAS E A DIGITALIZAÇÃO DO SOCIAL

## MIDIATIZAÇÃO

- Resulta da industrialização, urbanização e da revolução das tecnologias de comunicação (Verón, 2001; Braga, 2006; Fausto Neto, 2008)
- Centralidade das mídias nos processos interacionais - lógica própria, a lógica da mídia (Braga, 2006; Hepp, 2013; Hjarvard, 2012 )

# MIDIATIZAÇÃO: AS TECNOLOGIAS E A DIGITALIZAÇÃO DO SOCIAL

## A ERA COMPUTACIONAL: DIGITALIZAÇÃO

- Bancos de dados (Manovich, 2015)
- Processo de digitalizações meios - intensificado pela miniaturização da informática e pelo acesso à *internet* (Boullier, 2016)
- Digitalização de ações humanas, do social (Boullier, 2016)
- Social pela Teoria Ator-Rede (TAR) - *missing masses* (Latour, 1994, 2005, 2012; Law, 1992, 2011)

# MEDIAÇÕES SOCIOTÉCNICAS

## AÇÕES HUMANAS E NÃO HUMANAS

- Humanos e não humanos agem, não da mesma maneira
- Ao agir, outros são levados a agir (mediação)
- Mediadores x intermediários
- Humanos agem em associação a não humanos
- Mdiatização / mídias digitais / ação não humana

# MEDIAÇÕES SOCIOTÉCNICAS

## AÇÕES HUMANAS E NÃO HUMANAS

- Algoritmos e recomendação de conteúdos  
YouTube, Facebook e Twitter
- *Affordances* midiáticas (condições pra ação)  
(Gibson, 1982, 2015; Bucher e Helmond, 2016 )
- Comunicar é deixar rastros (Bruno, 2012)

# RETRAÇAR O SOCIAL PELOS RASTROS DAS HUMANIDADES

## DADOS E COMO PESQUISAR

- Dados digitais e dados digitalizados (Rogers, 2013, 2015)
- Pesquisar **com** os meios e não apenas os meios:  
se valer do que os meios ofertam (*affordances*)  
se valer dos rastros digitais de ações comunicacionais
- Pesquisas em humanidades: métodos e dados digitais
- Humanidades e comunicação são sociotécnicas,  
cada vez mais digitais

# RETRAÇAR O SOCIAL PELOS RASTROS DAS HUMANIDADES

## DADOS E COMO PESQUISAR

- A ação se distribui em redes (ator-rede)
- Quem agiu? Como agiu? Quando agiu?  
Com quem agiu? Quem mais levou a agir?  
Qual a especificidade das ações e dos meios?
- Cadeia de mediadores

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Humanos e não humanos agem e comunicam, pois levam outros a agir e suas ações deixam rastros
- Pesquisas em midiatização devem incluir os não humanos, pois as mediações são sociotécnicas
- Essas pesquisas devem ser feitas **com** os meios e não apenas a respeito deles
- Os meios medeiam e não apenas intermedeiam (deslocamento informacional sem transformação)



[tigubarcelos@gmail.com](mailto:tigubarcelos@gmail.com)

[www.nuccon.fafich.ufmg.br](http://www.nuccon.fafich.ufmg.br)

